

## Contents

<b>Introduction</b> .....	2
<b>Patrycja Klimas:</b> A cultural fit in cooperation – recognition of the cultural facet of game developers / Dopasowanie kulturowe we współpracy międzyorganizacyjnej – profil kulturowy twórców gier w świetle badań empirycznych.....	3
<b>Przemysław Pomykalski:</b> Revenue and valuation of companies with digital platform business models / Przychody i wycena firm stosujących model biznesu platformy cyfrowej.....	11
<b>Monika Hajdas:</b> Cultural codes and brand equity relations – exploratory study and research implications / Kody kulturowe a kapitał marki – badanie eksploracyjne i model teoretyczny.....	19
<b>Barbara Petrus:</b> Environmental dynamism: the implications for operational and dynamic capabilities effects / Dynamizm otoczenia: implikacje dla efektów operacyjnych i dynamicznych zdolności.....	28
<b>Piotr Andrzejak:</b> Identifying potential change leaders through social network visualizations / Identyfikacja potencjalnych liderów zmiany z wykorzystaniem wizualizacji sieci społecznych.....	37
<b>Karol Szewczyk:</b> Self-assessment of an organisation according to the Polish Quality Award model on the example of an automotive company – self-assessment process, selected improvement actions/ Samocena organizacji według modelu PNJ na przykładzie przedsiębiorstwa branży motoryzacyjnej – proces samooceny, wybrane działania doskonalące.....	48

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley and Aleksandra Śliwka

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Aleksandra Śliwka

Typesetting: Małgorzata Myszkowska

Cover design: Beata Dębska

Information on submitting and reviewing papers is available on websites

[www.noz.ue.wroc.pl](http://www.noz.ue.wroc.pl)

[www.wydawnictwo.ue.wroc.pl](http://www.wydawnictwo.ue.wroc.pl)

The publication is distributed under the Creative Commons Attribution 3.0 Poland Attribution-NonCommercial-NoDerivs (CC BY-NC-ND 3.0 PL)



ISSN 2080-6000; e-ISSN 2449-9803

The original version: printed

Publication may be ordered in Publishing House:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: [econbook@ue.wroc.pl](mailto:econbook@ue.wroc.pl)

[www.ksiegarnia.ue.wroc.pl](http://www.ksiegarnia.ue.wroc.pl); [ksiegarnienaukowe.pl](http://ksiegarnienaukowe.pl)

Printing: TOTEM